Anlage

erste Kalkulation "Revitalisierung"

Budget		Plan 2021	Ist 2021	Anmerkungen
Ertrag	**Wirtschaftsplan**	**0,00**	**0,00**	
	Budget Kultur XXL	415.000,00	0,00	
	Ankerplätze	150.000,00	0,00	
	Marketingmaßnahmen	100.000,00	0,00	
	Sponsoring	15.000,00	0,00	
Einnahmen gesamt		**680.000,00**	**0,00**	
Aufwand	**Wirtschaftsplan**	**0,00**	**0,00**	
attenfänger-Festiva	Konzeption Veranstaltung 2023	50.000,00	0,00	Rückstellung
	Gesamt	**50.000,00**	**0,00**	
Veranstaltungen	Kulturflohmarkt (3 Termine)	5.000,00	0,00	Technik
	Kids-Stadt-Rallye	5.000,00	0,00	
	Mini-Wochenmarkt / Regionalmark	5.000,00	0,00	Reinigung, Strom, SoNu
	geschlossene Veranstaltungskonz	0,00	0,00	Nebenkosten in RG stellen
	Künstler, Musiker, Walk-Acts	70.000,00	0,00	Gage, Fahrtkosten, Technik
	Vereine, Organisationen	10.000,00	0,00	Technik
	Street-Art am Abschlusswochenen	10.000,00	0,00	"Hameln-Bild"
	Gesamt	**105.000,00**	**0,00**	
Aktionen	Pop-Up-Spielplatz / Spieleaktionen von Vereinen	60.000,00	0,00	Wasserspiele, Ketterturm, Riesentrampolin
	Probier's aus!	5.000,00	0,00	eine Monatsmiete, Messewand, Reinigung
	Ausstellung "Ausflug zum Mond"	15.000,00	0,00	Miete, Betreuung, Druck, Beleuchtung (exkl. Rechte)
	Fotoprojekt "Augenblicke"	10.000,00	0,00	Zugesagte Unterstützung
	Fotowettbewerb Instagram	3.000,00	0,00	
	Künstler-Workshop	5.000,00	0,00	
	Gesamt	**98.000,00**	**0,00**	
Visuelles Konzept / Gesamtkonzept	Workshop, Bestandsaufnahme, Kreativ-Input	5.500,00	0,00	Agentur, Verpflegung
	Debriefing	2.000,00	0,00	Agentur
	Gestalterische Grob-Konzeption	12.000,00	0,00	Agentur
	Detail-Konzeption	8.000,00	0,00	Agentur
	Welcome / Customer-Journey / Wegführung	29.000,00	0,00	
	Gesamt	**56.500,00**	**0,00**	
Ankerplätze	Pferdemarkt	50.000,00	0,00	
	Bäckerstraße	50.000,00	0,00	
	Osterstraße	50.000,00	0,00	
	Auftrittsfläche "KulturXXL" (3x	30.000,00	0,00	
	Einbindung Kunst	10.000,00	0,00	
	Konzeption / Planung	10.000,00	0,00	
	Gesamt	**200.000,00**	**0,00**	
Verkaufsfördernde Maßnahmen	Losaktion	15.000,00	0,00	Druckkosten, Gewinne
	Gesamt	**15.000,00**	**0,00**	
Marketing	Großflächen-Plakatierung	15.000,00	0,00	
	Radio- / Funkwerbung	25.000,00	0,00	
	Treppenstufen HBF Hannover	10.000,00	0,00	
	Social-Media inkl. Motive	25.000,00	0,00	
	Lokale Medien (Dewezet & RadioA	15.000,00	0,00	
	Printprodukte	10.000,00	0,00	
	Gesamt	**100.000,00**	**0,00**	
Overheadkosten	Projektleitung, Personal	50.000,00	0,00	Sumpfe, Aushilfen, Künstlerbetreuung
	Handlingkosten	25.000,00	0,00	Verpflegung, Gema, KSK, Büromaterial
	Sonstiges	10.000,00	0,00	
	Gesamt	**85.000,00**	**0,00**	
Ausgaben	**Sommerdekoration**	**709.500,00**	**0,00**	
Ergebnis		**-29.500,00**	**0,00**	
Differenz zum Wirtschaftsplan		-29.500,00	0,00	